

# Keybrokers Allmänna Villkor för digital marknadsföring

Gällande fr o m 2018-05-22

## 1. Bakgrund och Omfattning

- 1.1 Dessa Allmänna Villkor gäller då Keybroker tillhandahåller tjänster avseende digital marknadsföring till en företagskund ("Kunden"). Marknadsföringstjänsten/tjänsterna specificeras i avtal mellan Keybroker och Kunden ("Uppdragsavtalet").
- 1.2 Keybroker och Kunden kallas nedan var för sig "Part" och tillsammans "Parterna".

## 2. Definitioner

- 2.1 I detta Avtal inklusive dess bilagor skall följande termer ha den betydelse som anges nedan:
- (i) "Avtalet": Uppdragsavtalet inklusive dessa Allmänna Villkor samt samtliga därtill hörande bilagor
  - (ii) "Avtalstiden": framgår av Uppdragsavtalet
  - (iii) "Uppdraget" Den/de relevanta digitala marknadsföringstjänsten/tjänsterna som specificeras i respektive Uppdragsavtal

## 3. Uppdragets art och omfattning

- 3.1 Keybroker skall utföra Uppdraget i eget namn men för Kundens räkning.
- 3.2 Kunden är medveten om att en förutsättning för att Keybroker skall kunna påbörja Uppdraget på överenskommen starttidpunkt är att Kunden uppfyller sina åtaganden enligt detta Avtal.

## 4. Keybrokers åtaganden

- 4.1 Inom ramen för Uppdraget skall Keybroker tillhandahålla följande:
- (i) Enligt uppdragsbeskrivning utföra digital marknadsföring utifrån Kundens affärsmål under kontorstid måndag – fredag vilken normalt är 08.30-17.00 CET. Vid akuta ärenden nås Kundensvarig och VD via mobil.
  - (ii) rapportering enligt punkten 8 nedan.

## 5. Kundens åtaganden

- 5.1 Kunden förser Keybroker med allt material och all information som är erforderlig för Uppdragets utförande.
- 5.2 I syfte att begränsa risken för intrång i tredje mans immateriella rättigheter, brott mot marknadsföringsregler om renommésnyltning och liknande åtar sig Kunden att, om tillämpligt på Uppdraget, i samband med undertecknande av detta Avtal, förse Keybroker med information om annonsinnehåll och/eller sökord som inte ska användas i marknadsföringen. Detta gäller även i de fall då Keybroker övertar förvaltningen av konton som Kunden sedan tidigare har hos sökmotorer eller andra annonsmedia (Keybroker ansvarar inte för något sådant befintligt annonsinnehåll och/eller sökord, se punkten 12.3).

## 6. Särskilt om Kundens önskemål

- 6.1 Skulle Kunden ha särskilda önskemål om att Keybroker för Kundens räkning ska använda visst typ av annonsinnehåll och/eller sökord i den digitala marknadsföringen, ska Kunden meddela kontaktperson hos Keybroker om detta skriftligen. Oaktat ovanstående förbehåller sig Keybroker rätten att helt ta bort eller modifiera sådant annonsinnehåll och/eller sökord. Kunden ska hålla Keybroker skadeslös för all skada som kan uppkomma på grund av krav från tredje man i anledning av sådant annonsinnehåll/sökord i enlighet med vad som följer av punkten 12.

## 7. Ekonomi och betalning

- 7.1 För Uppdragets utförande skall Kunden ersätta Keybroker enligt Keybrokers prismodell som framgår av bilaga till Uppdragsavtalet.
- 7.2 Eventuella kostnaderna för medieköp ska faktureras direkt från ägaren av mediekanalen (Google, Bing etc) till Kunden. I de fall Keybroker undantagsvis faktureras för trafikkostnader så ska dessa faktureras i förskott varje månad med betalning tio (10) dagar från fakturadatum till klientmedelskonto hos Keybroker. Till Keybroker upplupna arvoden samt eventuella ytterligare trafikkostnader faktureras den 1:a varje månad för föregående månad med betalning tjugo (20) dagar från fakturadatum.
- 7.3 Resekostnader, i förväg skriftligen godkända av kund, har Keybroker rätt att fakturera kunden.

## 8. Rapportering

- 8.1 Keybroker skall överlämna redovisning till Kunden avseende resultatet från den digitala marknadsföringen enligt överenskommelse.

## 9. Immateriella rättigheter

- 9.1 Alla rättigheter till de konton som Keybroker upprättar för Kunden hos sökmotorer och andra media vid utförande av Uppdraget liksom däri ingående information, t.ex. sökord, annonser och struktur, tillkommer Kunden såväl under Avtalstiden som efter Avtalets upphörande.
- 9.2 Äganderätten till det som vid Avtalets ingående finns samlat i, eller som ett resultat av Uppdraget tillförs, Keybrokers databaser och system, inklusive eventuella immateriella rättigheter och know-how tillkommer Keybroker.
- 9.3 Ingenera Part skall erhålla rätt till någon immateriell och/eller annan rättighet som innehades av den andra Parten innan samarbetet mellan Parterna inleddes genom detta Avtal.

## 10. Sekretess

- 10.1 Parterna skall iaktta sekretess beträffande villkoren i och utformningen av detta Avtal, skiljedom i anledning av detta Avtal, information om förhandlingar, skiljeförfarande eller medling i anledning av detta Avtal, samt all konfidentiell information som erhållits från den andra Parten, dock med undantag för att sekretess inte behöver iaktas beträffande yrkesmässiga rådgivare, försäkringsbolag m.fl. under förutsättning att dessa förpliktas iaktta motsvarande sekretess avseende erhållen information. Vidare gäller sekretess inte för sådana uppgifter som är eller blir allmänt kända på annat sätt än genom Parts avtalsbrott eller om så följer av lag.
- 10.2 Med "konfidentiell information" avses i detta Avtal varje upplysning - teknisk, kommersiell eller av annan art - oavsett om upplysningen dokumenterats eller icke, med undantag för
- (i) upplysning, som är allmänt känd eller kommer till allmän kännedom på annat sätt än genom brott från Parts sida mot innehållet i detta Avtal
  - (ii) upplysning, som Part kan visa att han redan kände till innan han mottog den från motparten
  - (iii) upplysning, som Part mottagit eller kommer att mottaga från tredje man utan att vara bunden av sekretessplikt i förhållande till denne
  - (iv) I fall som avses under punkten 10.2(iii) ovan har dock Part ej rätt att avslöja för utomstående att samma upplysning även mottagits från motparten enligt detta Avtal
- 10.3 Sekretessskyldigheten gäller under Avtalstiden och under en tid av två (2) år därefter.

## 11. Avtalets upphörande

- 11.1 När Avtalet upphört övergår ansvaret för hanteringen och skötseln av Kundens konton, sökord eller annan digital marknadsföring hos respektive sökmotor eller andra annonsmedia till Kunden.

## 12. Ansvarsbegränsning

- 12.1 Vardera Part är skyldig att ersätta den andra Parten för skada på grund av avtalsbrott eller försumlighet. Ersättningskyldigheten, ska om inte annat uttryckligt anges i detta Avtal, vara begränsad till direkta skador och ska inte omfatta indirekta skador som t.ex. utebliven omsättning och vinst eller skada som inte rimligen kunnat förutses av den Part som orsakar skadan. Parts skadeståndsansvar är, såvida inte uppsåt eller grov vårdslöshet föreligger, begränsat till ett belopp motsvarande det lägre av
- (i) den ersättning Kunden sammanlagt hittills erlagt till Keybroker (exklusive vidaredebiterad trafikkostnad) och
  - (ii) SEK en miljon (1 000 000).
- 12.2 Keybroker ansvarar inte för de delar av Kundens information som görs tillgängliga genom Uppdraget. Kunden avsäger sig därför rätten att rikta krav mot Keybroker med anledning av, till exempel, att informationen strider mot svensk lag eller gör intrång i annans rättigheter. Kunden ska hålla Keybroker skadeslös från eventuella skador och kostnader som uppkommer på grund av krav från tredje man avseende sådant som Kunden ansvarar för enligt denna punkt. Skadeståndsbegränsningen i punkten 12.1 ovan är inte tillämplig på Kundens ansvar enligt denna punkt.

- 12.3 I de fall då Keybroker övertar förvaltningen av konton som Kunden sedan tidigare har hos sökmotorer eller andra annonsmedia ansvarar inte Keybroker för den information som finns registrerad sedan tidigare, oavsett om den registrerats av Kunden eller av annan leverantör än Keybroker. Keybroker ansvarar inte heller för sådant annonsinnehåll och/eller sökord som Kunden har instruerat Keybroker att använda i enlighet med punkten 6.1.
- 12.4 Med anledning av information som avses i punkten 12.3 skall Kunden hålla Keybroker skadelös från samtliga utgifter, skador, förluster och kostnader som uppkommer eller kan uppkomma på grund av krav från tredje man med påstående om att sådant annonsinnehåll och/eller sökord:
- (i) gör intrång i annans rätt
  - (ii) bryter mot bestämmelserna i marknadsföringslagen
  - (iii) annars strider mot lag eller god sed eller
  - (iv) vållar tredje man skada. Kundens ansvar att enligt det föregående hålla Keybroker skadelös är obegränsat och begränsningen för skadeståndsanspråk enligt punkten 12.1 är inte tillämplig på denna punkt. Keybrokers enda åtagande med anledning av sådant tredjemanskrav skall vara att på begäran av Kunden ta bort annonsinnehåll och/eller sökord.
- 12.5 Vid påstående om eller konstaterat intrång eller överträdelse av lag till följd av användning av sådana annonsinnehåll och/eller sökord som avses i punkten 6.1 äger Keybroker rätt att:
- (i) avlägsna det annonsinnehåll och/eller sökord som intrånget eller överträdelsen avser från relevanta sökmotorer eller andra kanaler och
  - (ii) efter eget val och på Kundens bekostnad föra Kundens talan. För det fall Keybroker väljer att föra Kundens talan skall Kunden ställa säkerhet för de kostnader som Keybroker kan komma att ha med anledning av en sådan talan.
- 12.6 Keybroker är inte till någon del ansvarig för skador som kan uppstå till följd av att valda media ej fungerar såsom avsett. Med media förstås i detta sammanhang sökmotorer (såsom t.ex. Google eller Bing), sociala medier (t.ex. Facebook), telekommunikation och alla övriga informationsbärare.
- 12.7 Kundens åtaganden enligt denna punkt 12 gäller alljämt efter Avtalets upphörande.

### 13. Force Majeure

- 13.1 Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt detta Avtal, om underlåtenheten har sin grund i omständighet av det slag som anges nedan och omständigheten förhindrar, avsevärt försvårar eller försenar fullgörande därav. Såsom befriande omständighet skall anses bl. a. myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nyttillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning.
- 13.2 Det åligger Part som önskar åberopa en befrielsegrund som angivits ovan, att utan dröjsmål skriftligen underrätta den andre Parten om uppkomsten därav, liksom om dess upphörande.

### 14. Ändringar och tillägg

- 14.1 Keybroker har rätt att ändra eller göra tillägg till dessa Allmänna Villkor. Sådan ändring eller tillägg ska meddelas Kunden skriftligen, via brev eller e-mail, senast tre (3) månader innan ikraftträdandet. Om Kunden inte godkänner ändring eller tillägg som är till nackdel för Kunden, har Kunden rätt att senast en (1) månad efter sådant meddelande skriftligen säga upp Avtalet med verkan från och med den dag ändringen skulle ha trätt i kraft. Om sådan uppsägning inte sker, anses Kunden ha godkänt de nya villkoren.
- 14.2 Utan hinder av vad som anges i punkt 14.1 har Keybroker rätt att göra ändringar och tillägg som inte är till Kundens nackdel eller där sådan nackdel endast är av ringa betydelse för Kunden. Sådana ändringar eller tillägg träder i kraft en (1) månad efter det att meddelande om detta har gjorts allmänt tillgängligt på Keybrokers hemsida, [www.keybroker.se](http://www.keybroker.se).

### 15. Övriga Villkor

- 15.1 Överlåtelse: Kundens rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal får ej överlåtas eller pantsättas utan Parternas skriftliga godkännande. Parterna får överlåta sina rättigheter och skyldigheter enligt detta Avtal till bolag inom samma koncern.
- 15.2 Fullständig reglering: Avtalet med dess bilagor utgör Parternas fullständiga reglering av alla frågor som Avtalet berör. Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått Avtalet ersätts av innehållet i detta Avtal med bilagor.
- 15.3 Rekruteringsförbud: Kunden förbinder sig att inte under Avtalstiden och sex (6) månader därefter aktivt söka anställa eller på annat sätt engagera (annat än genom Keybroker) personal anställd av Keybroker eller av annat bolag inom koncern som Keybroker ingår i. Detta åtagande innebär dock inte att Kunden är förhindrad att anställa personer som på eget initiativ söker anställning hos Kunden, exempelvis efter annons i pressen.
- 15.4 Om Kunden bryter mot rekruteringsförbudet enligt ovan, och det leder till att Kunden faktiskt anställer eller på annat sätt engagerar personal anställd av Keybroker, är Kunden skyldig att varje gång så sker till Keybroker utge ett vite motsvarande sex (6) gånger det vid tiden för kontraktsbrottet gällande prisbasbeloppet enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring. Utgivande av vite enligt rekruteringsförbudet inverkar inte på Keybrokers rätt att göra andra påföljder gällande i anledning av brott mot andra delar av Avtalet.

### 16. Tillämplig lag och tvist

- 16.1 Detta Avtal skall tillämpas och tolkas i enlighet med svensk rätt. Tvist i anledning av detta Avtal skall slutligt avgöras genom skiljedom administrerat vid Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut ("Institutet").
- 16.2 Institutets Regler för Förenklad Skiljeförfarande skall gälla om inte Institutet med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att Reglerna för Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut skall tillämpas på förfarandet. I sistnämnda fall skall Institutet också bestämma om skiljenämnden skall bestå av en eller tre skiljemän. Skiljeförfarandet skall hållas i Stockholm.

\*\*\*\*\*