

# Keybrokers Allmänna Villkor för onlineannonsering

## Gällande fr o m 2012

### 1. Bakgrund och Omfattning

1.1 Keybroker Operations AB ("Keybroker") hjälper större annonsörer att öka sin försäljning med hjälp av onlineannonsering såsom sökkannonsering, Facebookannonsering ("social ads"), annonsering via display och mobila media, affiliatemarknadsföring m.m. ("Onlineannonsering").

1.2 Dessa Allmänna Villkor gäller då Keybroker tillhandahåller tjänster avseende Onlineannonsering till en företagskund ("Kunden"). Onlineannonseringstjänsten/tjänsterna specificeras i avtal mellan Keybroker och Kunden ("Uppdragsavtalet").

1.3 Keybroker och Kunden kallas nedan var för sig "Part" och tillsammans "Parterna".

### 2. Definitioner

2.1 I detta Avtal inklusive dess bilagor skall följande termer ha den betydelse som anges nedan:

"Avtalet": Uppdragsavtalet inklusive dessa Allmänna Villkor samt samtliga därtill hörande bilagor;

"Avtalstiden": framgår av Uppdragsavtalet;

"Uppdraget" Den/de relevanta Onlineannonseringstjänsten/tjänsterna som specificeras i respektive Uppdragsavtal

### 3. Uppdragets art och omfattning

3.1 Keybroker skall utföra Uppdraget i eget namn men för Kundens räkning.

3.2 Kunden är medveten om att en förutsättning för att Keybroker skall kunna påbörja Uppdraget på överenskommen starttidpunkt är att Kunden uppfyller sina åtaganden enligt detta Avtal. Om Keybroker inte kan påbörja Uppdraget på överenskommen starttidpunkt och dröjsmålet beror på Kunden har Keybroker rätt att efter skriftlig information debitera Kunden en fast avgift uppgående till tjugofem (25) % av (i) den minimisättning som gäller enligt Uppdragsavtalet (vad gäller Uppdragsavtal som innehåller reglering kring success fee) eller (ii) hela ersättning som ska utgå enligt Uppdragsavtalet (vad gäller övriga Uppdragsavtal) per påbörjad vecka, under förutsättning att Keybroker inte har kunnat omallokera bokad resurs.

#### 3.3 Keybrokers åtaganden

3.3.1 Inom ramen för Uppdraget skall Keybroker tillhandahålla följande:

(i) hantering av Onlineannonsering utifrån Kundens affärsfall under kontorstid måndag – fredag vilken normalt är 08.30-17.00 CET. Keybroker ska också tillhandahålla en dedikerad Campaign Analyst som sköter Onlineannonseringen. Ansvarig hos Kunden har direkt tillgång till sin Campaign Analyst under måndag – fredag 08.30-18.00 CET för avstämningar. Vid akuta ärenden nås VD och Operativ chef via mobil.

(ii) instruktioner för installation av Keybrokers standardspårningslösning;

(iii) förse Kunden med access till Keybrokers rapporteringssystem ("Campaign Control™"); och möjlighet för Kunden att själv löpande införskaffa rapportering; samt

(iv) rapportering enligt punkten 6 nedan.

#### 3.4 Kundens åtaganden

3.4.1 Kunden skall tillhandahålla Keybroker allt material och all information som är erforderlig för Uppdragets utförande. Därutöver åligger det Kunden att:

(i) löpande förse Keybroker med information om de erbjudanden och kampanjer som Kunden vid var tid tillhandahåller;

(ii) löpande förse Keybroker med information om Kundens långsiktiga marknadsstrategi, t.ex. julkampanjer m.m.;

(iii) löpande förse Keybroker med information om lagersaldo (om tillämpligt) över den vara som säljs;

(iv) om Kunden har tillgång till s.k. "produktfeed" (en fil som innehåller varunamn, produkt, kategori, pris, lagersaldo, djuplänk) d.v.s. en specifikation på sina varor och/eller tjänster, löpande tillhandahålla Keybroker sådan information, och

(v) hålla kontaktperson tillgänglig för avstämningsmöten en gång varje kalendermånad.

3.4.2 I syfte att begränsa risken för intrång i tredje mans immateriella rättigheter, brott mot marknadsföringsregler om renommésnyltning och liknande åtar sig Kunden att, om tillämpligt på Uppdraget, i samband med undertecknande av detta Avtal, förse Keybroker med en lista över ord som inte ska användas i Onlineannonseringen ("Black List"). På Black List anger Kunden, efter bästa förmåga, sådana varumärken, firmor, slogans m.m. som tillhör Kundens konkurrenter och vars användande kan innebära intrång i tredje mans rätt. I de fall då Keybroker övertar förvaltningen av konton som Kunden sedan tidigare har hos sökmotorer eller andra annonsmedia skall Kunden även tillhandahålla Keybroker en Black List över de ord och de annonser som Kunden önskar att Keybroker skall ta bort från kontot (Keybroker ansvarar inte för några sådana redan befintliga ord och annonser, se punkten 10.3).

3.4.3 Om Kundens hemsida av någon anledning upphör att vara tillgänglig via Internet skall Kunden omedelbart meddela Keybroker så att Keybroker kan avbryta Onlineannonseringen. Underlåter Kunden att omedelbart meddela Keybroker enligt ovan är Kunden skyldig att ersätta Keybroker med ett belopp motsvarande den ersättning enligt Uppdragsavtalet som Keybroker skäligen kan anses ha förlorat.

3.4.4 Kunden ska installera Keybrokers gällande spåringslösning enligt Uppdragsavtalet, i god tid före överenskommet startdatum samt i övrigt medverka till eventuella liknande åtgärder som behövs för att Keybroker ska kunna fullgöra detta Avtal.

3.4.5 Om Kunden på eget initiativ och utan skriftligt godkännande från Keybroker tar bort implementerad spårning från Kundens webbsida, skall Kunden under Avtalstiden betala ett vite om motsvarande 25 % av (i) den minimiersättning som gäller enligt Uppdragsavtalet (vad gäller Uppdragsavtal som innehåller reglering kring success fee) eller (ii) hela den ersättning som ska utgå enligt Uppdragsavtalet (vad gäller övriga Uppdragsavtal) per påbörjad vecka som spårningen inte återställts. Detsamma gäller om Kunden ändrar länkarna utan att meddela Keybroker och detta därmed betyder att länkarna leder till webbsidor som inte fungerar.

#### 4. Särskilt om Kundens önskemål avseende sökord

4.1 Skulle Kunden ha särskilda önskemål om att Keybroker för Kundens räkning ska använda vissa sökord eller sökannonser i Onlineannonseringen, ska Kunden meddela ansvarig Campaign Analyst detta skriftligen per e-post, fax eller brev. Oaktat ovanstående förbehåller sig Keybroker rätten att helt ta bort eller modifiera sådant sökord/sökannons. Kunden ska hålla Keybroker skadeslös för all skada som kan uppkomma på grund av krav från tredje man i anledning av sådant sökord/sökannons i enlighet med vad som följer av punkten 10.

#### 5. Ekonomi och betalning

5.1 För Uppdragets utförande skall Kunden ersätta Keybroker enligt Keybrokers prismodell som framgår av bilaga till Uppdragsavtalet.

5.2 För rapportering där specialutformning och manuellt arbete krävs av Keybroker och önskemål om tjänster som faller utanför åtagandet skall Kunden ersätta Keybroker enligt Keybrokers vid var tid gällande prislista.

4.3 Engångskostnaden enligt Uppdragsavtalet faktureras när Uppdraget har påbörjats. Trafikkostnader faktureras i förskott varje månad med betalning tio (10) dagar från fakturadatum till klientmedelskonto hos Keybroker. Till Keybroker upplupna arvoden samt eventuella ytterligare trafik kostnader faktureras den 1:a varje månad för föregående månad med betalning tio (10) dagar från fakturadatum.

5.4 Kunden skall ersätta Keybroker för Keybrokers resekostnader och traktamenten i samband med av Kund i förhand skriftligen godkända resor.

5.5 Om Kunden vill starta kampanj utan att installation av spåringslösning är komplett enligt punkten 3.4.4 och underlåtenheten inte har sin grund i omständighet som anges i punkten 11 nedan skall Kunden ersätta Keybroker för dess förlust av intäkter med ett belopp motsvarande tre (3) gånger (i) den minimiersättning som gäller enligt Uppdragsavtalet (vad gäller Uppdragsavtal som innehåller reglering kring success fee) eller (ii) hela ersättning som ska utgå enligt Uppdragsavtalet (vad gäller övriga Uppdragsavtal) per vecka som intäkten inte kan beräknas.

#### 6. Rapportering

6.1 Keybroker skall en gång per månad överlämna skriftlig redovisning till Kunden avseende resultatet från Onlineannonseringen. Därtill skall avstämningsmöten hållas mellan Parterna en gång per kalendermånad.

6.2 Kunden kommer under Avtalstiden få tillgång till Keybrokers system genom en egen webbinloggning där rapporter kan sammanställas gällande trafik- och avslutsvolym över annonseringsstatistik.

#### 7. Immateriella rättigheter

7.1 Alla rättigheter till de konton som Keybroker upprättar för Kunden hos sökmotorer och andra media vid utförande av Uppdraget liksom däri ingående information, t.ex. sökord, annonser och struktur, tillkommer Kunden såväl under Avtalstiden som efter Avtalets upphörande.

7.2 Äganderätten till det som vid Avtalets ingående finns samlat i, eller som ett resultat av Uppdraget tillförs, Keybrokers databaser och system, inklusive eventuella immateriella rättigheter och know-how tillkommer Keybroker.

7.3 Ingendera Part skall erhålla rätt till någon immateriell och/eller annan rättighet som innehades av den andre Parten innan samarbetet mellan Parterna inleddes genom detta Avtal, dock att viss licensrätt kan föreligga enligt punkten 7.4 nedan.

7.4 Keybroker har rätt att under Avtalstiden använda Kundens namn och logotyp vid sin och Kundens marknadsföring. Vidare upplåter Kunden till Keybroker, under Avtalstiden, en rätt att inom ramen för Uppdragets utförande använda Kundens firma, varumärken och andra kännetecken, det innebär till exempel att Keybroker får använda Kundens varumärken som sökord.

#### 8. Sekretess

8.1 Parterna skall iaktta sekretess beträffande villkoren i och utformningen av detta Avtal, skiljedom i anledning av detta Avtal, information om förhandlingar, skiljeförfarande eller medling i anledning av detta Avtal, samt all konfidentiell information som erhållits från den andra Parten, dock med undantag för att sekretess inte behöver iaktas beträffande yrkesmässiga rådgivare, försäkringsbolag m.fl. under förutsättning att dessa förpliktas iaktta motsvarande sekretess avseende erhållen information. Vidare gäller sekretess inte för sådana uppgifter som är eller blir allmänt kända på annat sätt än genom Parts avtalsbrott eller om så följer av lag.

8.2 Med "konfidentiell information" avses i detta Avtal varje upplysning - teknisk, kommersiell eller av annan art - oavsett om upplysningen dokumenterats eller icke, med undantag för

(i) upplysning, som är allmänt känd eller kommer till allmän kännedom på annat sätt än genom brott från Parts sida mot innehållet i detta Avtal;

(ii) upplysning, som Part kan visa att han redan kände till innan han mottog den från motparten;

(iii) upplysning, som Part mottagit eller kommer att mottaga från tredje man utan att vara bunden av sekretessplikt i förhållande till denne.

- 8.3 I fall som avses under punkten 8.2 (iii) ovan har dock Part ej rätt att avslöja för utomstående att samma upplysning även mottagits från motparten enligt detta Avtal.
- 8.4 Sekretessskyldigheten gäller under Avtalstiden och under en tid av två (2) år därefter.

## 9. Avtalets upphörande

- 9.1 Efter att Avtalet mellan Keybroker och Kunden upphört äger Keybroker rätt att debitera Kunden en eventuell resultatbaserad ersättning per avslut för de avslut som sker under överenskommen cookietid (se Uppdragsavtalet). Detta innebär att Keybroker kommer att erhålla en ersättning för de avslut som kommer in under de fyrtiofem (45) dagar efter att Avtalstiden löpt ut, från klick som skett under Avtalstiden, givet att eventuella resultatbaserade parametrar är uppfyllda.
- 9.2 När Avtalet upphört övergår ansvaret för hanteringen och skötseln av Kundens konton, sökord eller annan Onlineannonsering hos respektive sökmotor eller andra annonsmedia till Kunden.

## 10. Ansvarsbegränsning

- 10.1 Vardera Part är skyldig att ersätta den andra Parten för skada på grund av avtalsbrott eller försumlighet. Ersättningsskyldigheten, ska om inte annat uttryckligt anges i detta Avtal, vara begränsad till direkta skador och ska inte omfatta indirekta skador som t.ex. utebliven omsättning och vinst eller skada som inte rimligen kunnat förutses av den Part som orsakar skadan. Parts skadeståndsansvar är, såvida inte uppsåt eller grov vårdslöshet föreligger, begränsat till ett belopp motsvarande det lägre av i) den ersättning Kunden sammanlagt hittills erlagt till Keybroker (exklusive vidaredebiterad trafikskad) och ii) SEK en miljon (1 000 000).
- 10.2 Keybroker ansvarar inte för de delar av Kundens information som görs tillgängliga genom Uppdraget. Kunden avsäger sig därför rätten att rikta krav mot Keybroker med anledning av, till exempel, att informationen strider mot svensk lag eller gör intrång i annans rättigheter. Kunden ska hålla Keybroker skadeslös från eventuella skador och kostnader som uppkommer på grund av krav från tredje man avseende sådant som Kunden ansvarar för enligt denna punkt. Skadeståndsbegränsningen i punkten 10.1 är inte tillämplig på Kundens ansvar enligt denna punkt.
- 10.3 I de fall då Keybroker övertar förvaltningen av konton som Kunden sedan tidigare har hos sökmotorer eller andra annonsmedia ansvarar inte Keybroker för den information som finns registrerad sedan tidigare, oavsett om den registrerats av Kunden eller av annan leverantör än Keybroker. Keybroker ansvarar inte heller för sådana sökord eller sökannons som Kunden har instruerat Keybroker att använda i enlighet med punkten 4.1.
- 10.4 Med anledning av information som avses i punkten 10.3 ovan skall Kunden hålla Keybroker skadelös från samtliga utgifter, skador, förluster

och kostnader som uppkommer eller kan uppkomma på grund av krav från tredje man med påstående om att sådant sökord eller sökannons (i) gör intrång i annans rätt, (ii) bryter mot bestämmelserna i marknadsföringslagen (iii) annars strider mot lag eller god sed eller (iv) vållar tredje man skada. Kundens ansvar att enligt det föregående hålla Keybroker skadeslös är obegränsat och begränsningen för skadeståndsanspråk enligt punkten 10.1 är inte tillämplig på denna punkt. Keybrokers enda åtagande med anledning av sådant tredjemanskrav skall vara att på begäran av Kunden ta bort sökord eller sökannons.

- 10.4 Vid påstående om eller konstaterat intrång eller överträdelse av lag till följd av användning av sådana sökord eller sökannons som avses i punkten 4.1 äger Keybroker rätt att (i) avlägsna de sökord och sökannons som intrånget eller överträdelsen avser från relevanta sökmotorer eller andra kanaler och (ii) efter eget val och på Kundens bekostnad föra Kundens talan. För det fall Keybroker väljer att föra Kundens talan skall Kunden ställa säkerhet för de kostnader som Keybroker kan komma att ha med anledning av en sådan talan.
- 10.5 Keybroker är inte till någon del ansvarig för skador som kan uppstå till följd av att valda media ej fungerar såsom avsett. Med media förstås i detta sammanhang sökmotorer (såsom t. ex. Google eller Bing), telekommunikation och alla övriga informationsbärare.
- 10.6 Kundens åtaganden enligt denna punkt 10 gäller alljämt efter Avtalets upphörande.

## 11. Force Majeure

- 11.1 Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt detta Avtal, om underlåtenheten har sin grund i omständighet av det slag som anges nedan och omständigheten förhindrar, avsevärt försvårar eller försenar fullgörande därav. Såsom befriande omständighet skall anses bl. a. myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nyttillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning.
- 11.2 Det åligger Part som önskar åberopa en befrielsegrund som angivits ovan, att utan dröjsmål skriftligen underrätta den andre Parten om uppkomsten därav, liksom om dess upphörande.

## 12. Ändringar och tillägg

- 12.1 Keybroker har rätt att ändra eller göra tillägg till dessa Allmänna Villkor. Sådan ändring eller tillägg ska meddelas Kunden skriftligen, via brev eller e-mail, senast tre (3) månader innan ikraftträdandet. Om Kunden inte godkänner ändring eller tillägg som är till nackdel för Kunden, har Kunden rätt att senast en (1) månad efter sådant meddelande skriftligen säga upp Avtalet med verkan från och med den dag ändringen skulle ha trätt i kraft. Om sådan uppsägning inte sker, anses Kunden ha godkänt de nya villkoren.
- 12.2 Utan hinder av vad som anges i punkt 12.1 har Keybroker rätt att göra ändringar och tillägg som inte är till Kundens nackdel eller där sådan nackdel endast är av ringa betydelse för Kunden. Sådana ändringar eller tillägg träder i kraft

en (1) månad efter det att meddelande om detta har gjorts allmänt tillgängligt på Keybrokers hemsida, [www.keybroker.se](http://www.keybroker.se).

### 13. Övriga Villkor

- 13.1 Överlåtelse: Kundens rättigheter och/eller skyldigheter enligt detta Avtal får ej överlåtas eller pantsättas utan Keybrokers skriftliga godkännande. Keybroker får överlåta sina rättigheter och skyldigheter enligt detta Avtal till bolag inom samma koncern.
- 13.2 Fullständig reglering: Avtalet med dess bilagor utgör Parternas fullständiga reglering av alla frågor som Avtalet berör. Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått Avtalet ersätts av innehållet i detta Avtal med bilagor.
- 13.3 Rekryteringsförbud: Kunden förbinder sig att inte under Avtalstiden och tre (3) månader därefter aktivt söka anställa eller på annat sätt engagera (annat än genom Keybroker) personal anställd av Keybroker eller av annat bolag inom koncern som Keybroker ingår i. Detta åtagande innebär dock inte att Kunden är förhindrad att anställa personer som på eget initiativ söker anställning hos Kunden, exempelvis efter annons i pressen.
- 13.4 Om Kunden bryter mot rekryteringsförbudet enligt ovan, och det leder till att Kunden faktiskt anställer eller på annat sätt engagerar personal anställd av Keybroker, är Kunden skyldig att varje gång så sker till Keybroker utge ett vite motsvarande sex (6) gånger det vid tiden för kontraktsbrottet gällande prisbasbeloppet enligt lagen (1962:381) om allmän försäkring. Utgåvande av vite inverkar inte på Keybrokers rätt att göra andra påföljder gällande i anledning av kontraktsbrottet.

### 14. Tillämplig lag och tvist

- 14.1 Detta Avtal skall tillämpas och tolkas i enlighet med svensk rätt. Tvist i anledning av detta Avtal skall slutligt avgöras genom skiljedom administrerat vid Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut ("Institutet").
- 14.2 Institutets Regler för Förenklat Skiljeförfarande skall gälla om inte Institutet med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att Reglerna för Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut skall tillämpas på förfarandet. I sistnämnda fall skall Institutet också bestämma om skiljenämnden skall bestå av en eller tre skiljemän. Skiljeförfarandet skall hållas i Stockholm.

\*\*\*\*\*